

Program warsztatów w zakresie edukacji medialnej „Szkolna Akademia Promocji” – część druga

WPROWADZENIE

Program powstał w związku z realizacją, na terenie gminy Błazowa, projektu „Przez aktywność do sukcesu”. Realizowany on będzie w 9 grupach (2 grupy 10 osobowe, 5 grup 12 osobowych i 2 grupy 15 osobowe), w których znajdą się dzieci w wieku 9 do 12 lat z ośmiu szkół podstawowych z gminy Błazowa. Podczas warsztatów realizowane będą wybrane zagadnienia z „Poradnika edukacji medialnej i czytelniczej” autorstwa Teresy Sawickiej, a także z „Język polski. Materiały do ciekawych lekcji...”

Uczniowie będą się przygotowywać do odbioru informacji rozpowszechnianych przez media i do świadomego korzystania ze środków masowej komunikacji (telewizji, prasy i radia). Będą także nabywać m. in.: umiejętności współdziałania w grupie, planowania zadań, tworzenia reklamy i wywiadu, a także krótkiej notatki prasowej. Podjęte działania będą miały na celu poznanie naszego regionu oraz promocję i prezentację jego walorów.

SZCZEGÓŁOWE CELE EDUKACYJNE - KSZTAŁCENIA I WYCHOWANIA

Program warsztatów wprowadza młodego odbiorcę w tajniki kultury masowej, zapoznaje z historią i podziałem mas mediów. Przygotowuje uczniów do tego jak być świadomym i krytycznym odbiorcą środków masowego przekazu, jak żyć w epoce informacyjnego chaosu. Treści kształcenia i wychowania zostały dostosowane do możliwości uczniów szkoły podstawowej.

Cele kształcenia:

- Wychowanie w uczniach potrzeby aktywnego uczestniczenia w życiu społeczeństwa.
- Kształcenie sprawności komunikowania się w różnych sytuacjach z wykorzystaniem wiedzy o języku, jego budowie i funkcjonowaniu.
- Rozbudzenie zainteresowania dziennikarstwem oraz kulturą medialną.
- Poznanie warsztatu dziennikarskiego.
- Tworzenie krótkich tekstów dziennikarskich.

- Pobudzanie postaw kreatywnych ucznia w procesie zdobywania umiejętności i gromadzenia wiedzy.
- Integrowanie różnych zakresów doświadczeń kulturowych; przybliżanie uczniom różnorodnych tekstów kultury.
- Zapoznanie uczniów z podstawowymi pojęciami komunikacji międzyludzkiej -nadawca, odbiorca, komunikat.
- Dostrzeganie swoich mocnych i słabych stron.
- Zrozumienie roli planowania różnorodnych zadań na drodze osiągnięcia poszczególnych celów.
- Zrozumienie konieczności racjonalnego i efektywnego gospodarowania czasem.

Cele wychowania:

- Kształtowanie umiejętności pracy w grupie.
- Rozwijanie kreatywnej i twórczej postawy.
- Ćwiczenie umiejętności korzystania z różnych źródeł informacji.
- Wdrożenie do samodzielnego planowania i organizacji własnej pracy.
- Kształtowanie umiejętności autoprezentacji i prezentacji pracy grupy.
- Poznanie swoich mocnych i słabych stron, predyspozycji.
- Kształtowanie poczucia własnej wartości i godności.
- Rozwijanie umiejętności wyznaczania sobie celów i planowania sposobów ich realizacji.
- Kształcenie pozytywnej motywacji do podejmowania zadań i ich realizacji.
- Wdrażanie umiejętności podejmowania decyzji wraz z przewidywaniem ich konsekwencji.
- Wdrażanie nawyku planowania swojego czasu.

TEMATYKA WARSZTATÓW

- I. Rola mediów - pozyskiwanie informacji o otaczającym świecie. Pierwsze kroki dziennikarza prasowego.
- II. Jak „oswoić” mikrofon - warsztaty radiowe.
- III. Tajemnice szklanego ekranu - poznajemy pracę dziennikarza telewizyjnego.
- IV. Internet jako źródło informacji i narzędzie promocji. Reklama mojej szkoły (miejsowości) w środowisku.